



ПОСТАНОВЛЕНИЕ

АДМИНИСТРАЦИИ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ

28 октября 2019 года г. Липецк

№ 456

Об утверждении положений о проведении областных публичных конкурсов в сфере потребительского рынка и о признании утратившими силу некоторых постановлений администрации Липецкой области

В соответствии с Законом Липецкой области от 27 марта 2009 года № 254-ОЗ «О размерах областных премий победителям публичных конкурсов», а также по результатам проведенного мониторинга и в целях приведения в соответствие с действующим законодательством нормативных правовых актов администрации Липецкой области администрация Липецкой области постановляет:

1. Утвердить Положение о проведении областного публичного конкурса профессионального мастерства «Лучший по профессии» (приложение 1).

2. Утвердить Положение о проведении областного публичного конкурса «Лучшее предприятие розничной торговли» (приложение 2).

3. Утвердить Положение о проведении областного публичного конкурса «Лучшее предприятие общественного питания» (приложение 3).

4. Утвердить Положение о проведении областного публичного конкурса «Лучшее предприятие бытового обслуживания населения» (приложение 4).

5. Признать утратившими силу:
постановление администрации Липецкой области от 25 мая 2006 г. № 78 «О проведении областных конкурсов профессионального мастерства среди рабочих массовых профессий предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания» («Ведомости администрации Липецкой области», 2006, 28 июня);

постановление администрации Липецкой области от 29 июля 2014 г. № 327 «Об утверждении положения о проведении областного публичного конкурса «Лучшее предприятие розничной торговли» («Липецкая газета», 2014, 13 августа).

Глава администрации Липецкой области

И.Г. Артамонов

Приложение 1
к постановлению администрации
Липецкой области «Об утверждении положений
о проведении областных публичных конкурсов
в сфере потребительского рынка и о признании
утратившими силу некоторых постановлений
администрации Липецкой области»

**ПОЛОЖЕНИЕ
О ПРОВЕДЕНИИ ОБЛАСТНОГО ПУБЛИЧНОГО КОНКУРСА
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МАСТЕРСТВА «ЛУЧШИЙ ПО ПРОФЕССИИ»**

Раздел I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Организатором областного публичного конкурса профессионального мастерства «Лучший по профессии» (далее – конкурс) является управление потребительского рынка и ценовой политики Липецкой области (далее – организатор конкурса).
2. Конкурс проводится ежегодно с целью повышения престижа труда работников сферы потребительского рынка.
3. Конкурс проводится в открытой форме.
4. Номинация конкурса ежегодно определяется организатором конкурса.

Раздел II. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ КОНКУРСА

5. Участниками конкурса являются работники розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения организаций различных форм собственности и индивидуальных предпринимателей, расположенных на территории Липецкой области (далее – организации), имеющие профессиональное образование или прошедшие профессиональное обучение.
6. В конкурсе допускается участие не более трех человек от каждой организации.

Раздел III. ОРГАНИЗАЦИЯ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

7. Организатор конкурса публикует информационное сообщение, содержащее дату и место проведения конкурса, условия конкурса в соответствии с настоящим Положением, в «Липецкой газете» и на официальном сайте организатора конкурса [www:liptorg-sr.ru](http://www.liptorg-sr.ru) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» не менее чем за 15 календарных дней до начала срока подачи заявки.
8. Для участия в конкурсе участник направляет организатору конкурса заявку на участие в областном публичном конкурсе по форме согласно приложению к настоящему Положению.
9. Организатор конкурса в течение 3 рабочих дней со дня, следующего за днем окончания срока приема заявок, формирует список лиц участвующих в

конкурсе, и не позднее 5 рабочих дней со дня окончания их приема направляет его на рассмотрение конкурсной комиссии (далее – Комиссия), состав и положение о которой утверждаются распоряжением администрации Липецкой области.

10. Конкурсные испытания включают в себя практическую и теоретическую части. Теоретическая оценка проводится в виде тестирования по профессиональным знаниям и знаниям законодательства в сфере торговли и услуг, и оценивается по 30-бальной системе. Оценка практической работы проводится по качеству выполненной работы в соответствии с заданием, профессиональным навыкам и мастерству, соблюдению санитарных норм и техники безопасности на рабочем месте и оценивается по 70-бальной системе.

Раздел IV. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА И НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

11. Победителями конкурса признаются участники, набравшие наибольшее количество баллов, с присуждением 1, 2 и 3 мест.

12. Итоги конкурса подводятся на заседании Комиссии и оформляются протоколом, на основании которого издается приказ организатора конкурса о выплате областных премий.

13. Победителям конкурса присуждаются денежные премии в соответствии с Законом Липецкой области от 27 марта 2009 года № 254-ОЗ «О размерах областных премий победителям публичных конкурсов».

14. Вручение областной премии профессионального мастерства «Лучший по профессии» проводится в торжественной обстановке в канун профессионального праздника – Дня работника торговли, в июле текущего года.

15. Материалы о проведении и итогах конкурса публикуются в «Липецкой газете» и на официальном сайте организатора конкурса в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Приложение
к Положению о проведении
областного публичного конкурса
профессионального мастерства
«Лучший по профессии»

ЗАЯВКА
на участие в областном публичном конкурсе профессионального мастерства
«Лучший по профессии»

Фамилия, имя, отчество

Дата рождения

Паспортные данные

серия, номер, кем и когда выдан

Место работы, должность

Информация о профессиональном образовании или профессиональном обучении

данные диплома, свидетельства, удостоверения, сертификата и т.п.

В соответствии со статьей 9 Федерального закона от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» принимаю решение о предоставлении моих персональных данных, указанных в заявке на участие в областном публичном конкурсе профессионального мастерства «Лучший по профессии», и свободно, своей волей и в своем интересе даю согласие на их обработку оператором и третьими лицами.

Согласие дается на обработку персональных данных с использованием средств автоматизации или без использования таких средств, которая включает в себя, сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

Настоящее согласие действует со дня подписания до дня отзыва в письменной форме.

Субъект персональных данных уведомляется о том, что в случае отзыва субъектом персональных данных согласия на обработку персональных данных оператор вправе продолжить обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных в соответствии с частью 2 статьи 9 Федерального закона от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных».

«__» _____ 20__ года

_____ (подпись)

_____ (Фамилия, И.О.)

Приложение 2
к постановлению администрации
Липецкой области «Об утверждении положений
о проведении областных публичных конкурсов
в сфере потребительского рынка и о признании
утратившими силу некоторых постановлений
администрации Липецкой области»

**ПОЛОЖЕНИЕ
О ПРОВЕДЕНИИ ОБЛАСТНОГО ПУБЛИЧНОГО КОНКУРСА
«ЛУЧШЕЕ ПРЕДПРИЯТИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ»**

Раздел I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Организатором областного публичного конкурса «Лучшее предприятие розничной торговли» (далее – конкурс) является управление потребительского рынка и ценовой политики Липецкой области (далее – организатор конкурса).

2. Конкурс проводится ежегодно с целью пропаганды достижений и распространения опыта передовых предприятий розничной торговли, применяющих эффективные формы и методы торговли, постоянно улучшающих качество обслуживания населения, обеспечивающих положительную динамику роста оборота розничной торговли, уплату налоговых платежей, удовлетворение спроса населения на потребительские товары, повышение профессионального уровня работников.

3. Конкурс проводится в открытой форме.

4. Конкурс проводится в следующих номинациях:

«Лучшее предприятие розничной торговли» городских округов город Липецк и город Елец;

«Лучшее предприятие розничной торговли» сельских поселений, являющихся административными центрами муниципальных районов и городских поселений;

«Лучшее предприятие розничной торговли» сельских поселений.

Раздел II. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ КОНКУРСА

5. Участниками конкурса являются организации розничной торговли различных форм собственности.

Раздел III. ОРГАНИЗАЦИЯ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

6. Организатор конкурса публикует информационное сообщение, содержащее дату и место проведения конкурса, условия конкурса в соответствии с настоящим Положением, в «Липецкой газете» и на официальном сайте организатора конкурса www.liptorg-sr.ru в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» не менее чем за 15 календарных дней до начала срока подачи заявки.

7. Для участия в конкурсе участник направляет организатору конкурса следующие документы:

заявку на участие в областном публичном конкурсе по форме согласно приложению к настоящему Положению;

видеоматериалы или фотоматериалы на электронных носителях, характеризующие деятельность предприятия (наружное и внутреннее оформление предприятия, благоустройство прилегающей территории, наличие и стиль форменной одежды у персонала, а также любые иные видеоматериалы или фотоматериалы по желанию участника конкурса).

8. Организатор конкурса в течение 3 рабочих дней со дня, следующего за днем окончания срока приема заявок, формирует список участников конкурса, и не позднее 10 рабочих дней со дня окончания их приема направляет его на рассмотрение конкурсной комиссии (далее – Комиссия), состав и положение о которой утверждаются распоряжением администрации Липецкой области.

9. Оценка участников конкурса осуществляется по балльной системе по следующим показателям:

№ п/п	Наименование показателя	Оценка в баллах
1.	Темп роста оборота розничной торговли за 9 месяцев текущего года (в % к соответствующему периоду прошлого года в действующих ценах), %	
	более 110,0	20
	от 105,0 до 110,0	10
	от 100,0 до 104,9	5
2.	Инвестирование средств в развитие предприятия за 9 месяцев текущего года, млн.руб.	
	более 5 млн. руб.	20
	от 1,1 млн. руб. до 5 млн. руб.	10
	от 0,5 млн. руб. до 1 млн. руб.	5
3.	Темп роста налоговых поступлений в бюджеты всех уровней за 9 месяцев текущего года, %	
	выше 110,0	20
	от 105,0 до 110,0	10
	от 102,0 до 104,9	5
4.	Средний размер торговых надбавок, %	
	менее 20	20
	от 20 до 24,9	10
	от 25 до 30	5
5.	Размер среднемесячной заработной платы за 9 месяцев текущего года, руб.	
	выше среднемесячной номинальной начисленной заработной платы по виду экономической деятельности «Торговля оптовая и розничная» по Липецкой области	20
	ниже среднемесячной номинальной начисленной заработной платы по виду экономической деятельности «Торговля оптовая и розничная» по Липецкой области	5
6.	ниже уровня, определенного региональным соглашением о минимальной заработной плате по Липецкой области	0
	Обеспечение безбарьерной среды для людей с ограниченными возможностями здоровья	
	наличие пандуса и иных средств доступности для инвалидов и людей с ограниченными физическими возможностями	10
7.	отсутствие пандуса и иных средств доступности для инвалидов и людей с ограниченными физическими возможностями	0
	Современное оформление торгового зала, благоустройство прилегающей территории, наличие фирменной форменной одежды	

	наличие современного торгово-технологического оборудования, форм и методов обслуживания покупателей, фирменной форменной одежды, благоустроенной прилегающей территории	10
	отсутствие современного торгово-технологического оборудования, форм и методов обслуживания покупателей, фирменной форменной одежды, благоустроенной прилегающей территории	0
8.	При наличии незавершенного административного производства за нарушения законодательства, регулирующего деятельность предприятий розничной торговли, производится снижение оценки на 10 баллов	

Раздел IV. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА И НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

10. Победителями конкурса признаются участники, набравшие наибольшее количество баллов. Победители конкурса определяются в каждой номинации, предусмотренной пунктом 4 настоящего Положения, с присуждением 1, 2 и 3 мест.

11. Итоги конкурса подводятся на заседании Комиссии и оформляются протоколом, на основании которого издается приказ организатора конкурса о выплате областных премий.

12. Победителям конкурса присуждаются денежные премии в соответствии с Законом Липецкой области от 27 марта 2009 года № 254-ОЗ «О размерах областных премий победителям публичных конкурсов».

13. Вручение областной премии «Лучшее предприятие розничной торговли» проводится в торжественной обстановке в день подведения итогов областного публичного конкурса «Лучшее предприятие розничной торговли» в декабре текущего года. Дата определяется организатором и публикуется на официальном сайте организатора конкурса [www:liptorg-cr.ru](http://www.liptorg-cr.ru) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

14. Материалы о проведении и итогах конкурса публикуются в «Липецкой газете» и размещаются на официальном сайте организатора конкурса www:liptorg-cr.ru в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Приложение
к Положению о проведении
областного публичного конкурса
«Лучшее предприятие розничной торговли»

ЗАЯВКА
на участие в областном публичном конкурсе
«Лучшее предприятие розничной торговли»

Наименование предприятия

Юридическое лицо, индивидуальный предприниматель (ИНН, ОКВЭД)

Местонахождение (юридический, фактический адрес)

Ф.И.О., должность руководителя

Контактный телефон

Наименование номинации

Показатели:

1.	Темп роста оборота розничной торговли за 9 месяцев текущего года (в % к соответствующему периоду прошлого года в действующих ценах), %	
2.	Инвестирование средств в развитие предприятия за 9 месяцев текущего года, млн.руб.	
3.	Темп роста налоговых поступлений в бюджеты всех уровней за 9 месяцев текущего года, %	
4.	Средний размер торговых надбавок, %	
5.	Размер среднемесячной заработной платы за 9 месяцев текущего года, руб.	
6.	Обеспечение безбарьерной среды для людей с ограниченными возможностями здоровья	
7.	Современное оформление торгового зала, благоустройство прилегающей территории, наличие фирменной форменной одежда	

Приложение: фото-, видеоматериалы, документы, подтверждающие достижение показателей.

(должность руководителя)
МП

(подпись)

(Фамилия, И.О.)

Приложение 3
к постановлению администрации
Липецкой области «Об утверждении положений
о проведении областных публичных конкурсов
в сфере потребительского рынка и о признании
утратившими силу некоторых постановлений
администрации Липецкой области»

**ПОЛОЖЕНИЕ
О ПРОВЕДЕНИИ ОБЛАСТНОГО ПУБЛИЧНОГО КОНКУРСА
«ЛУЧШЕЕ ПРЕДПРИЯТИЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ»**

Раздел I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Организатором областного публичного конкурса «Лучшее предприятие общественного питания» (далее – конкурс) является управление потребительского рынка и ценовой политики Липецкой области (далее – организатор конкурса).

2. Конкурс проводится ежегодно с целью пропаганды достижений и распространения опыта передовых предприятий общественного питания, применяющих эффективные формы и методы обслуживания, постоянно улучшающих качество обслуживания посетителей, обеспечивающих положительную динамику роста оборота общественного питания, уплату налоговых платежей, удовлетворение спроса населения на услуги общественного питания, повышение профессионального уровня работников.

3. Конкурс проводится в открытой форме.

Раздел II. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ КОНКУРСА

4. Участниками конкурса являются организации общественного питания различных форм собственности.

Раздел III. ОРГАНИЗАЦИЯ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

5. Организатор конкурса публикует информационное сообщение, содержащее дату и место проведения конкурса, условия конкурса в соответствии с настоящим Положением, в «Липецкой газете» и на официальном сайте организатора конкурса www.liptorg-sp.ru в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» не менее чем за 15 календарных дней до начала срока подачи заявки.

6. Для участия в конкурсе участник направляет организатору конкурса следующие документы:

заявку на участие в областном публичном конкурсе по форме согласно приложению к настоящему Положению;

видеоматериалы или фотоматериалы на электронных носителях, характеризующие деятельность предприятия (наружное и внутреннее оформление предприятия, благоустройство прилегающей территории, наличие и

стиль форменной одежды у персонала, а также любые иные видеоматериалы или фотоматериалы по желанию участника конкурса).

7. Организатор конкурса в течение 3 рабочих дней со дня, следующего за днем окончания срока приема заявок, формирует список участников конкурса, и не позднее 10 рабочих дней со дня окончания их приема направляет его на рассмотрение конкурсной комиссии (далее – Комиссия), состав и положение о которой утверждаются распоряжением администрации Липецкой области.

8. Оценка участников конкурса осуществляется по балльной системе по следующим показателям:

№ п/п	Наименование показателя	Оценка в баллах
1.	Темп роста оборота общественного питания за 9 месяцев текущего года (в % к соответствующему периоду прошлого года в действующих ценах), %	
	более 110,0	20
	от 105,0 до 110,0	10
	от 100,0 до 104,9	5
	менее 100,0	0
2.	Инвестирование средств в развитие предприятия за 9 месяцев текущего года, млн.руб.	
	более 5 млн. руб.	20
	от 1,1 млн. руб. до 5 млн. руб.	10
	от 0,5 млн. руб. до 1 млн. руб.	5
	менее 0,5 млн. руб.	0
3.	Темп роста налоговых поступлений в бюджеты всех уровней за 9 месяцев текущего года, %	
	выше 110,0	20
	от 105,0 до 110,0	10
	от 102,0 до 104,9	5
	менее 102,0	0
4.	Размер среднемесячной заработной платы за 9 месяцев текущего года, руб.	
	выше среднемесячной номинальной начисленной заработной платы по виду экономической деятельности «Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания» по Липецкой области	20
	ниже среднемесячной номинальной начисленной заработной платы по виду экономической деятельности «Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания» по Липецкой области	5
	ниже уровня, определенного региональным соглашением о минимальной заработной плате по Липецкой области	0
5.	Обеспечение безбарьерной среды для людей с ограниченными возможностями здоровья	
	наличие пандуса и иных средств доступности для инвалидов и людей с ограниченными физическими возможностями	10
	отсутствие пандуса и иных средств доступности для инвалидов и людей с ограниченными физическими возможностями	0
6.	Современное оформление зала обслуживания посетителей, благоустройство прилегающей территории, наличие фирменной форменной одежды	
	наличие современного торгово-технологического оборудования, форм и методов обслуживания покупателей, фирменной форменной одежды, благоустроенной прилегающей территории	10
	отсутствие современного торгово-технологического оборудования, форм и методов обслуживания покупателей, фирменной форменной одежды, благоустроенной прилегающей территории	0

7.	При наличии незавершенного административного производства за нарушения законодательства, регулирующего деятельность предприятий общественного питания, производится снижение оценки на 10 баллов
----	--

Раздел IV. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА И НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

9. Победителями конкурса с присуждением 1, 2 и 3 мест признаются участники, набравшие наибольшее количество баллов.

10. Итоги конкурса подводятся на заседании Комиссии и оформляются протоколом, на основании которого издается приказ организатора конкурса о выплате областных премий.

11. Победителям конкурса присуждаются денежные премии в соответствии с Законом Липецкой области от 27 марта 2009 года № 254-ОЗ «О размерах областных премий победителям публичных конкурсов».

12. Вручение областной премии «Лучшее предприятие общественного питания» проводится в торжественной обстановке в день подведения итогов областного публичного конкурса «Лучшее предприятие общественного питания» в декабре текущего года. Дата определяется организатором и публикуется на официальном сайте организатора конкурса [www:liptorg-cp.ru](http://www.liptorg-cp.ru) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

13. Материалы о проведении и итогах конкурса публикуются в «Липецкой газете» и размещаются на официальном сайте организатора конкурса [www:liptorg-cp.ru](http://www.liptorg-cp.ru) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Приложение
к Положению о проведении
областного публичного конкурса
«Лучшее предприятие общественного питания»

ЗАЯВКА
на участие в областном публичном конкурсе
«Лучшее предприятие общественного питания»

Наименование предприятия

Юридическое лицо, индивидуальный предприниматель (ИНН, ОКВЭД)

Местонахождение (юридический, фактический адрес)

Ф.И.О., должность руководителя

Контактный телефон

Показатели:

1.	Темп роста оборота общественного питания за 9 месяцев текущего года (в % к соответствующему периоду прошлого года в действующих ценах), %	
2.	Инвестирование средств в развитие предприятия за 9 месяцев текущего года, млн.руб.	
3.	Темп роста налоговых поступлений в бюджеты всех уровней за 9 месяцев текущего года, %	
4.	Размер среднемесячной заработной платы за 9 месяцев текущего года, руб.	
5.	Обеспечение безбарьерной среды для людей с ограниченными возможностями здоровья	
6.	Современное оформление зала обслуживания посетителей, благоустройство прилегающей территории, наличие фирменной форменной одежда	

Приложение: фото-, видеоматериалы, документы, подтверждающие достижение показателей.

(должность руководителя)

(подпись)

(Фамилия, И.О.)

Приложение 4
к постановлению администрации
Липецкой области «Об утверждении положений
о проведении областных публичных конкурсов
в сфере потребительского рынка и о признании
утратившими силу некоторых постановлений
администрации Липецкой области

**ПОЛОЖЕНИЕ
О ПРОВЕДЕНИИ ОБЛАСТНОГО ПУБЛИЧНОГО КОНКУРСА
«ЛУЧШЕЕ ПРЕДПРИЯТИЕ БЫТОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ»**

Раздел I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Организатором областного публичного конкурса «Лучшее предприятие бытового обслуживания населения» (далее – конкурс) является управление потребительского рынка и ценовой политики Липецкой области (далее – организатор конкурса).

2. Конкурс проводится ежегодно с целью пропаганды достижений и распространения опыта передовых предприятий бытового обслуживания населения, применяющих эффективные формы и методы обслуживания, постоянно улучшающих качество обслуживания посетителей, обеспечивающих положительную динамику роста объема бытовых услуг, уплату налоговых платежей, удовлетворение спроса населения на бытовые услуги, повышение профессионального уровня работников.

3. Конкурс проводится в открытой форме.

Раздел II. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ КОНКУРСА

4. Участниками конкурса являются организации бытового обслуживания населения различных форм собственности.

Раздел III. ОРГАНИЗАЦИЯ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

5. Организатор конкурса публикует информационное сообщение, содержащее дату и место проведения конкурса, условия конкурса в соответствии с настоящим Положением, в «Липецкой газете» и на официальном сайте организатора конкурса www.liptorg-cp.ru в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» не менее чем за 15 календарных дней до начала срока подачи заявки.

6. Для участия в конкурсе участник направляет организатору конкурса следующие документы:

заявку на участие в областном публичном конкурсе по форме согласно приложению к настоящему Положению;

видеоматериалы или фотоматериалы на электронных носителях, характеризующие деятельность предприятия (наружное и внутреннее

оформление предприятия, благоустройство прилегающей территории, наличие и стиль форменной одежды у персонала, а также любые иные видеоматериалы или фотоматериалы по желанию участника конкурса).

7. Организатор конкурса в течение 3 рабочих дней со дня, следующего за днем окончания срока приема заявок, формирует список участников конкурса, и не позднее 10 рабочих дней со дня окончания их приема направляет его на рассмотрение конкурсной комиссии (далее – Комиссия), состав и положение о которой утверждаются распоряжением администрации Липецкой области.

8. Оценка участников конкурса осуществляется по балльной системе по следующим показателям:

№ п/п	Наименование показателя	Оценка в баллах
1.	Темп роста объема бытовых услуг за 9 месяцев текущего года (в % к соответствующему периоду прошлого года в действующих ценах), %	
	более 110,0	20
	от 105,0 до 110,0	10
	от 100,0 до 104,9	5
	менее 100,0	0
2.	Инвестирование средств в развитие предприятия за 9 месяцев текущего года, млн.руб.	
	более 5 млн. руб.	20
	от 1,1 млн. руб. до 5 млн. руб.	10
	от 0,5 млн. руб. до 1 млн. руб.	5
	менее 0,5 млн. руб.	0
3.	Темп роста налоговых поступлений в бюджеты всех уровней за 9 месяцев текущего года, %	
	выше 110,0	20
	от 105,0 до 110,0	10
	от 102,0 до 104,9	5
	менее 102,0	0
4.	Размер среднемесячной заработной платы за 9 месяцев текущего года, руб.	
	выше среднемесячной номинальной начисленной заработной платы по виду экономической деятельности «Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов» по Липецкой области	20
	ниже среднемесячной номинальной начисленной заработной платы по виду экономической деятельности «Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов» по Липецкой области	5
	ниже уровня, определенного региональным соглашением о минимальной заработной плате по Липецкой области	0
5.	Обеспечение безбарьерной среды для людей с ограниченными возможностями здоровья	
	наличие пандуса и иных средств доступности для инвалидов и людей с ограниченными физическими возможностями	10
	отсутствие пандуса и иных средств доступности для инвалидов и людей с ограниченными физическими возможностями	0
6.	Современное оформление зала оказания бытовых услуг, благоустройство прилегающей территории, наличие фирменной форменной одежды	
	наличие современного торгово-технологического оборудования, форм и методов обслуживания покупателей, фирменной форменной одежды, благоустроенной прилегающей территории	10
	отсутствие современного торгово-технологического оборудования, форм и методов обслуживания покупателей, фирменной форменной одежды, благоустроенной прилегающей	0

	территории	
7.	При наличии незавершенного административного производства за нарушения законодательства, регулирующего деятельность предприятий бытового обслуживания населения, производится снижение оценки на 10 баллов	

Раздел IV. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА И НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

9. Победителями конкурса с присуждением 1, 2 и 3 мест признаются участники, набравшие наибольшее количество баллов.

10. Итоги конкурса подводятся на заседании Комиссии и оформляются протоколом, на основании которого издается приказ организатора конкурса о выплате областных премий.

11. Победителям конкурса присуждаются денежные премии в соответствии с Законом Липецкой области от 27 марта 2009 года № 254-ОЗ «О размерах областных премий победителям публичных конкурсов».

12. Вручение областной премии «Лучшее предприятие бытового обслуживания населения» проводится в торжественной обстановке в день подведения итогов областного публичного конкурса «Лучшее предприятие бытового обслуживания населения» в декабре текущего года. Дата определяется организатором и публикуется на официальном сайте организатора конкурса www.liptorg-cr.ru в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

13. Материалы о проведении и итогах конкурса публикуются в «Липецкой газете» и размещаются на официальном сайте организатора конкурса www.liptorg-cr.ru в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Приложение
к Положению о проведении
областного публичного конкурса
«Лучшее предприятие бытового
обслуживания населения»

ЗАЯВКА
на участие в областном публичном конкурсе
«Лучшее предприятие бытового обслуживания населения»

Наименование предприятия

Юридическое лицо, индивидуальный предприниматель (ИНН, ОКВЭД)

Местонахождение (юридический, фактический адрес)

Ф.И.О., должность руководителя

Контактный телефон

Наименование номинации

Показатели:

1.	Темп роста объема бытовых услуг за 9 месяцев текущего года (в % к соответствующему периоду прошлого года в действующих ценах), %	
2.	Инвестирование средств в развитие предприятия за 9 месяцев текущего года, млн.руб.	
3.	Темп роста налоговых поступлений в бюджеты всех уровней за 9 месяцев текущего года, %	
4.	Размер среднемесячной заработной платы за 9 месяцев текущего года, руб.	
5.	Обеспечение безбарьерной среды для людей с ограниченными возможностями здоровья	
6.	Современное оформление зала оказания бытовых услуг, благоустройство прилегающей территории, наличие фирменной форменной одежда	

Приложение: фото-, видеоматериалы, документы, подтверждающие достижение показателей.

(должность руководителя)
МП

(подпись)

(Фамилия, И.О.)