



АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДСКОГО ОКРУГА ГОРОД ЕЛЕЦ
Липецкой области Российской Федерации

**КОМИТЕТ
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ**

399770, г. Елец, ул. К. Маркса, 15, ☎ 5-99-76, 5-99-78
E-mail: GlaznevVV@admlr.lipetsk.ru

от 13.05.2022 № 136/01-04

**Заключение
об экспертизе нормативного правового акта**

В соответствии с постановлениями администрации городского округа город Елец от 30.12.2015 № 2205 «Об утверждении Порядка проведения экспертизы муниципальных нормативных правовых актов городского округа город Елец, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности», от 15.11.2021 № 1718 «Об утверждении Плана проведения экспертизы муниципальных нормативных правовых актов городского округа город Елец, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, на 2022 год» комитетом экономического развития администрации городского округа город Елец проведена экспертиза Положения «О наружной рекламе и информации в городском округе город Елец», принятого решением Совета депутатов городского округа город Елец от 27.05.2016 № 354 (с изменениями от 14.04.2017 № 437) (далее – НПА).

Комитетом архитектуры и градостроительства городского округа город Елец (далее – разработчик) письмом от 11.02.2022 № 116/01-03 был представлен отчет об оценке фактического воздействия правового регулирования НПА.

В ходе проведения экспертизы в сроки с 15.02.2022 по 16.03.2022 было проведено публичное обсуждение НПА в целях выявления в нем положений, необоснованно затрудняющих осуществление предпринимательской и инвестиционной деятельности.

Уведомление о проведении публичного обсуждения и текст НПА размещались на официальном сайте администрации городского округа город Елец по адресу <https://eletsadm.ru/oczenka-i-ekspertiza/ekspertiza-npa/o-poryadke-sdachi-v-arendu/> в разделе «Экспертиза НПА». Дополнительно о проведении публичного обсуждения были проинформированы:

- уполномоченный по защите прав предпринимателей в Липецкой области;
- ассоциация по защите прав и интересов предпринимателей «Инициатива»;
- ЛРО "ОПОРА РОССИИ";
- Липецкое региональное отделение общероссийской общественной организации «Деловая Россия»;
- Липецкое региональное объединение работодателей «Союз промышленников и предпринимателей Липецкой области».

В ходе проведения публичного обсуждения получены 5 предложений от руководителя Ассоциации «Висолв» («Мы Решаем») В.Г. Федченкова, на которые было представлено мотивированное мнение разработчика о целесообразности их принятия.

Перечень поступивших предложений и результатов их рассмотрения разработчиком:

№ п/п	Предложение участника обсуждения	Результат предложения разработчика (принято/отклонено)	Форма, в которой поступившее предложение может быть учтено	Причины, по которым отклонено предложение	Мотивированное мнение разработчика
1	<p>В части 1 ст. 2 Положения установлены излишние полномочия администрации городского округа Елец в части координации работ по проектированию и установке РК. Данные не предусмотрены ФЗ от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» для органа местного самоуправления и фактически исполняются лицами, осуществляющими установку и эксплуатацию РК, так как должен проходить в соответствии с действующим законодательством и требованиями технического регламента.</p>	Отклонено	учено	<p>Полномочия администрации направлены на сохранение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки городского округа, осуществление согласования разрешительной документации, а также выявление рекламных конструкций, незаконно установленных на территории города.</p>	<p>Орган местного самоуправления в лице администрации городского округа Елец осуществляет свои полномочия в отношении регулирования вопроса, касающегося установки рекламных конструкций на территории городского округа Елец на основании Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе». В силу пункта 15.1 Закона № 131-ФЗ к вопросам местного значения муниципального района относятся утверждение схемы размещения рекламных конструкций, выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального района, аннулирование таких разрешений, выдача предписаний о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций на территории муниципального района, осуществляемые в соответствии с Законом о рекламе. ... В силу части 10 статьи 19 Закона</p>

					эксплуатация рекламной конструкции без разрешения не допускаются.
2	В абзаце втором ч. 1 ст. 4 положения считается излишним требование на здании, полностью занимаемом организацией, использовать вывеску в виде крышковой установки, так как такой вариант высеки более затратный...	Принято			На данный момент разрабатывается проект правил благоустройства на территории городского округа Елец, данные предложения будут учтены.
3	Учитывая, что установка и эксплуатация РК на земельных участках независимо от форм собственности допускается только в соответствии со схемами размещения РК, считаем предусмотренное ч. 13 ст. 6 Положения дозволение эксплуатировать носимые РК в пешеходных зонах и на тротуарах имеющим двоякое толкование. Такая эксплуатация возможна только после включения носимой РК в вышеуказанную схему и после проведения уполномоченными органами торгов на право	Отклонено		В соответствии с письмом ФАС России от 27.12.2017 N АК/92163/17 «О разграничении понятий вывеска и реклама»	В соответствии с письмом ФАС России от 27.12.2017 N АК/92163/17 «О разграничении понятий вывеска и реклама»: к техническим средствам стабильного территориального размещения не относятся выносные штендеры, поскольку они являются переносными конструкциями, устанавливаемыми чаще всего на часть дня на улице (тротуаре) рядом с определенной организацией. Такие штендеры не подпадают под понятие рекламной конструкции, закрепленное в статье 19 Федерального закона «О рекламе», и на их установку не распространяются требования статьи 19 Федерального закона «О рекламе», в частности положение о

	<p>заключения договора на установку и эксплуатацию РК.</p>				<p>получении разрешения органа местного самоуправления на его размещение. Указанная позиция подтверждается, в том числе решениями судов по делам N А71-1732/2016, N А40-78651/14, N А29-8667/2011.</p>
<p>4</p>	<p>Согласно ч. 5 Закона о рекламе установка и эксплуатация РК осуществляется ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется РК, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором.</p> <p>Действующее Положение содержит ряд правовых норм, касающихся установки РК на иных объектах, не являющихся объектами недвижимости.</p> <p>Проведя анализ совокупного применения правовых норм Положения, считаем механизм установки РК на объектах, не являющихся объектами (п. 3 ст. 6 ч. 5</p>	<p>Принято</p>			<p>В Положении данная информация не достаточно освещена с законодательной стороны и требует доработки.</p>

5	<p>Положения) не урегулированными на территории городского округа город Елец</p> <p>Также считаем п. 7 ч. 14 ст. 6 положения излишним административным барьером</p>	Отклонено	"	<p>В соответствии со ст. 35.1 Федерального закона от 25.06.2002 N 73-ФЗ (ред. от 21.12.2021) "Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации":</p> <p>1. Не допускается распространение наружной рекламы на объектах культурного наследия, включенных в реестр, а также на их территориях, за исключением территорий достопримечательных мест.</p> <p>2. Запрет или ограничение распространения наружной рекламы на объектах культурного наследия, находящихся в границах территории достопримечательного места и включенных в реестр, а также требования к ее распространению устанавливаются соответствующим органом охраны объектов культурного наследия, определенным пунктом 7 статьи 47.6 настоящего Федерального закона, и вносятся в правила землепользования и застройки, разработанные в соответствии с Градостроительным кодексом</p>	<p>В соответствии со ст. 35.1 Федерального закона от 25.06.2002 N 73-ФЗ (ред. от 21.12.2021) "Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации":</p> <p>1. Не допускается распространение наружной рекламы на объектах культурного наследия, включенных в реестр, а также на их территориях, за исключением территорий достопримечательных мест.</p> <p>2. Запрет или ограничение распространения наружной рекламы на объектах культурного наследия, находящихся в границах территории достопримечательного места и включенных в реестр, а также требования к ее распространению устанавливаются соответствующим органом охраны объектов культурного наследия, определенным пунктом 7 статьи 47.6 настоящего Федерального закона, и вносятся в правила землепользования и застройки, разработанные в соответствии с Градостроительным кодексом</p>
---	---	-----------	---	---	---

Российской Федерации.

3. Требования пункта 1 настоящей статьи не применяются в отношении распространения на объектах культурного наследия, их территориях наружной рекламы, содержащей исключительно информацию о проведении на объектах культурного наследия, их территориях театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий или исключительно информацию об указанных мероприятиях с одновременным упоминанием об определенном лице как о спонсоре конкретного мероприятия при условии, если такому упоминанию отведено не более чем десять процентов рекламной площади (пространства). Требования к распространению на объектах культурного наследия, их территориях наружной рекламы указываются в охранном обязательстве собственника или иного законного владельца объекта культурного наследия в случае распространения наружной рекламы, предусмотренной настоящим пунктом.

В результате проведения экспертизы НПА комитетом экономического развития сделан вывод о том, что НПА содержит положения, необоснованно затрудняющие осуществление предпринимательской и инвестиционной деятельности, а именно

- в абзаце втором части 1 статьи 4 Положения «О наружной рекламе и информации в городском округе город Елец» излишним является требование на здании, полностью занимаемом организацией, использовать вывеску в виде крышной установки, так как такой вариант исполнения вывески более затратный нежели настенное панно, кронштейн или маркиза и право выбора позиционировать или нет свою организацию во вне, используя такой вариант установки, является исключительным для соответствующей организации;

- в целях исключения двоякого толкования в отношении эксплуатации рекламных конструкций (в частности в части 13 статьи 6 НПА) необходимо дополнить НПА частью, вводящей основные понятия, используемые в Положении «О наружной рекламе и информации в городском округе город Елец»;

- механизм установки рекламных конструкций на объектах, не являющихся объектами недвижимости (например, на ограждениях объектов розничной (уличной) торговли, а также других временных и постоянных ограждениях не урегулирован.

На основании вышеизложенного комитет экономического развития администрации городского округа город Елец предлагает разработчику в течение двух месяцев со дня получения настоящего заключения внести в Совет депутатов городского округа город Елец новый проект Положения о порядке сдачи в аренду муниципального имущества городского округа город Елец, разработанный в соответствии с требованиями законодательства и с учетом поступивших предложений по результатам публичного обсуждения НПА, и предложения о признании утратившим силу действующего НПА.

Информация об исполнителе, подготовившем заключение:

Гладких Ольга Алексеевна, начальник отдела развития муниципальной экономики комитета экономического развития администрации городского округа город Елец, тел. (47467) 5-99-78.

Председатель комитета экономического
развития администрации
городского округа город Елец

В.В. Глазнев

«13» мая 2022 г.