ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении II Всероссийского конкурса

«СИЛА ТРАДИЦИЙ»,

направленного на популяризацию российских народных художественных промыслов

Москва

2026–2027 гг.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок организации и проведения **II Всероссийского конкурса «Сила традиций»** (далее – Конкурс), направленного на популяризацию российских художественных промыслов, развитие творческих способностей граждан; включение народных промыслов в различные формы бытового уклада и сохранение культурного наследия народов России.

1.2. Конкурс проводится в соответствии с целями и задачами национальных и федеральных проектов, а также государственных программ:

- «Эффективная и конкурентная экономика»;
- «Инфраструктура для жизни»;
- «Туризм и гостеприимство»;
- «Формирование комфортной городской среды»;
- «Комплексное развитие сельских территорий».

1.3. Номинации конкурса разработаны в соответствии с перечнем поручений Президента Российской Федерации по итогам заседания Совета по стратегическому развитию и национальным проектам.

1.4. Организатором Конкурса выступают: Автономная некоммерческая организация «Институт развития местных сообществ». Конкурс проводится при поддержке Минстроя России, ВАРМСУ, Ассоциации производителей посадочного материала, Ассоциации народных художественных промыслов России, Центра социально-экономических инициатив «Мое Отечество».

1.5. Всероссийский конкурс входит в перечень мероприятий Министерства просвещения Российской Федерации, направленных на развитие интеллектуальных и творческих способностей, на 2026/2027 учебный год (Приказ No598 от 28.08.2026 г.).

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Цель конкурса – популяризация народных художественных промыслов и включение их в различные формы современного бытового уклада граждан.

2.2. Задачи конкурса:

- разработка дизайнерских, авторских и архитектурных решений с элементами народных художественных промыслов;
- вовлечение граждан разных национальностей в культурное и творческое общение;
- информирование участников о возможностях интеграции народных промыслов в проекты развития территорий;

- поиск и создание новых культурных традиций;
- поддержка отечественных производителей, выпускающих изделия на основе традиционных художественных промыслов;
- вовлечение граждан в индивидуальное предпринимательство;
- создание пространства для обмена опытом и идеями между участниками конкурса.

3. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

3.1. Участниками конкурса являются физические лица (граждане Российской Федерации), разделенные по возрастным категориям: 7–9 лет; 10–13 лет, 14–17 лет, 18–35 лет, старше 36 лет. Также к участию допускаются юридические лица: индивидуальные предприниматели и отраслевые производители.

4. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

4.1. Тематическое направление «Лёгкая и пищевая промышленность» – проекты с изображением национальных художественных промыслов на предметах:

4.1.1. «Одежда» (верхняя одежда, костюмы, платья, рубашки, брюки и т.п.);
4.1.2. «Авторские дизайнерские коллекции»;
4.1.3. «Домашний текстиль» (шторы, скатерти, постельное, столовое белье и т.п.);
4.1.4. «Головные уборы»;
4.1.5. «Вязаные изделия» (свитеры, кардиганы, носки, колготки, трикотажное белье и т.п.);
4.1.6. «Галантерейная промышленность» (мелкие бытовые изделия, фурнитуры, пуговицы, молнии, пряжки, зонты и т.п.);
4.1.7. «Аксессуары и украшения» (ремни, сумки, кошельки, чехлы на телефоны, наклейки на ноутбук, бижутерия, ювелирные украшения и т.п.);
4.1.8. «Национальные продукты питания» (хлебобулочные изделия, молочная продукция, колбасные изделия и т.п.);
4.1.9. «Новый год стучится в дом» (примеры оформления или изготовления новогодних украшений, игрушек, гирлянд на основе национальных художественных промыслов).

4.2. Тематическое направление «Городская среда»:

4.2.1. «Муралы» - произведение монументального искусства, представляющее собой крупномасштабную живопись или графику, нанесенную непосредственно на фасады зданий или другую большую постоянную поверхность (потолок, стены здания и т.д.);

4.2.2. «**Арт – объект городской среды»** - произведения искусства, инсталляции, скульптуры, монументы и другие дизайнерские объекты, специально созданные или интегрированные в публичное пространство города с целью его эстетического обогащения, придания уникальности, привлечения внимания или выполнения определённой социальной, культурной или исторической функции (дизайнерские скамейки, урны, фонари, остановки, мосты, детские площадки);

4.2.3. «**Классические и современные скульптуры»** - памятники историческим личностям, абстрактные композиции.

4.2.4. «Инсталляции» - художественные композиции, часто необычные, созданные из различных материалов (могут быть временными или постоянными; медиафасады и световые инсталляции: художественная подсветка зданий, проекции, интерактивные экраны.);

4.2.5. «Лэнд-арт» - художественное оформление элементов ландшафта (необычные клумбы, топиарные фигуры);

4.2.6. «Малые архитектурные формы (МАФ)» - беседки, перголы, фонтаны и т.п.;

4.2.7. «Проекты дизайн-кода общественных пространств, городов и поселений» - концепция, которая предлагает визуализацию различных элементов городской среды, формирующая единый, привлекательный и гармоничный для жителей и гостей образ;

4.2.8. «Проекты дизайна интерьера с использованием элементов национальных художественных промыслов» - проекты в дизайне интерьера, направленные на создание уникальных, аутентичных и культурно насыщенных пространств. На основе интеграции традиционных ручных работ, декоративных элементов и мотивов, характерных для народных искусств различных национальностей или регионов;

4.2.9. «Проекты дизайна входных групп общественных пространств с использованием элементов национальных художественных промыслов» - проекты оформления зон входа в здания (театры, музеи, гостиницы, торговые центры, административные здания, библиотеки, культурные центры и т.д.), в которых активно используются элементы, мотивы и техники народных художественных промыслов. Цель проекта — не просто сделать вход красивым или функциональным, но и создать первое впечатление, которое будет отражать культурную идентичность места, его историю, традиции и гостеприимство, используя при этом богатый потенциал национального искусства;

4.2.10. «Проекты витринистики» – проекты художественного оформления, проектирования и дизайна витрин магазинов, бутиков, салонов и других торговых или выставочных пространств. Задача привлечь внимание потенциальных

покупателей, вызвать у них интерес, стимулировать желание зайти в магазин и совершить покупку, а также сформировать определённый имидж бренда или торговой точки;

4.2.11. «Дизайн аншлагов с использованием элементов национальных художественных промыслов» - проекты графического и средового дизайна, фокусирующиеся на создании информационных табличек, указателей, домовых знаков, вывесок и других элементов визуальной навигации и идентификации в городской или сельской среде;

4.2.12. «История национального уклада в жизни нашего поселения» - создание частного муниципального (сельского) музея;

4.2.13. «Семейное дело: преемственность поколений» - проекты, реализованные семейными династиями мастеров, семейными предприятиями или общинами, которые сохраняют и передают уникальные технологии народных художественных промыслов от старшего поколения к младшему;

4.2.14. «Региональный бренд: культурный код территории» - комплексные проекты субъектов Российской Федерации, муниципалитетов или локальных сообществ, в которых народные художественные промыслы выступают основой для формирования уникального туристического облика территории, создания сувенирной линейки для путешественников, брендинга малых городов и исторических поселений;

4.2.15. «Инновационный материал: импортозамещение в традициях» - проекты и технологические решения, направленные на разработку и использование отечественных материалов, сырья, красок, фурнитуры и оборудования взамен импортных аналогов при создании изделий народных художественных промыслов.

4.3. Тематическое направление «PRO-Туризм в силе традиций»:

4.3.1. «Здесь начинается Россия» - проект создания интерактивной карты древних русских городов с проложенными пешими маршрутами, включающими QR-коды с исторической информацией, организацию квестов и исторических реконструкций;

4.3.2. «Выше только горы - о путешествиях на Кавказ» - проекты о природе посещаемого региона, знакомство с национальной культурой, этнографией, археологическими и историческими достопримечательностями;

4.3.3. «История страны, история народов - этнографический туризм» - проекты о природе посещаемого региона, знакомство с национальной культурой, этнографией, археологическими и историческими достопримечательностями;

4.3.4. «Агротуризм - откройте мир сельской жизни» - проекты, связанные с развитием туризма в сельских районах и на фермерских хозяйствах. Направлены

на привлечение туристов в сельскую местность и популяризацию сельского хозяйства;

4.3.5. «Город-герой: маршрут славы и подвига» - номинация, посвящённая туристическим маршрутам, проходящим по местам воинской славы городов, удостоенных звания «Город-герой». Необходимо разработать проект, который позволит прикоснуться к историческому прошлому и почтить память героев;

4.3.6. «Маршруты традиционных и религиозных культовых мест» - проекты, связанные с развитием действующих и формированием новых традиционных и религиозных культовых маршрутов.

5. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ КОНКУРСА

5.1. Организаторы Конкурса формируют Организационный комитет (далее – Оргкомитет) и утверждают его состав. Состав Оргкомитета может изменяться и дополняться.

5.2. Общее руководство по подготовке и проведению Конкурса осуществляет Оргкомитет:

- вносит предложения по составу Экспертного совета Конкурса;
- осуществляет информационное сопровождение проведения Конкурса;
- организует прием конкурсных материалов, проведение заочного и очного этапов Конкурса;
- решает спорные вопросы, возникшие в ходе проведения конкурса;
- заслушивает и утверждает отчеты Экспертного совета.

6. ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ КОНКУРСА

6.1. Состав Экспертного совета Конкурса формируется из числа представителей профессионального, академического и научного сообщества.

6.2. Экспертный совет Конкурса:

- обеспечивает проведение профессиональной и объективной независимой экспертизы и оценки поступивших проектов участников Конкурса;
- рассматривает представленные на Конкурс проекты, оценивает их в соответствии с установленными критериями;
- определяет победителей Конкурса путем обобщения протоколов оценки каждого Эксперта;
- оценивает работы участников.

7. РЕГЛАМЕНТ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

7.1. Конкурс проводится в два этапа:

- 1 этап – **заочный**, проходит с 1 ноября 2026 года по 1 февраля 2027 года;

➢ 2 этап – **очный**, с 4 по 6 марта 2027 года в городе Москве в рамках выставки-ярмарки народных художественных промыслов России.

7.2. Списки победителей заочного этапа Конкурса публикуются на сайте http://россия-территория-развития.рф **не позднее 5 февраля 2027 года**.

7.3. Участники Конкурса, набравшие максимальное количество баллов по каждой из номинаций, будут приглашены Организационным комитетом для участия в очном этапе Конкурса.

7.4. Очный этап Конкурса проходит в рамках мероприятий организаторов Конкурса.

8. ОЧНЫЙ ЭТАП

8.1. Конкурс проектов проходит в форме очной защиты работ его автором (соавторам).

8.2. Защита проектов проводится согласно номинациям по пяти возрастным категориям конкурсантов: от 7 до 9 лет; от 10 до 13 лет, от 14 до 17 лет, от 18 до 35 лет, от 36 лет и старше.

8.3. Расходы на проезд, проживание и питание участники несут самостоятельно или за счет направляющей стороны. По запросу участников Организационный комитет Конкурса направляет персональные письма приглашения.

9. СОСТАВ ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ НА КОНКУРС МАТЕРИАЛОВ И ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫЕ К НИМ ТРЕБОВАНИЯ

9.1. Заявка на участие в Конкурсе и конкурсные материалы включают в себя:

а) анкету участника (только в электронном виде), заполняется на сайте https://россия-территория-развития.рф/sila_traditsiy;

б) описание предлагаемого проекта или идеи переосмысления промысла в соответствии с выбранным направлением и номинацией;

в) творческую работу – рисунок, чертеж, дизайн-проект, макет и т.д. в соответствии с выбранным направлением и номинацией.

9.2. На заочном этапе конкурсные материалы предоставляются только в электронном виде (презентация в формате PowerPoint, до 15 слайдов), титульный слайд включает в себя: название работы, ФИО участника (соавторов), ФИО научного руководителя (если есть), номинация, возрастная категория, регион, год.

9.3. На очном этапе конкурсанты предоставляют свой проект. Защита работы происходит с использованием презентации в формате PowerPoint (до 15 слайдов, время защиты – 5 мин.).

10. ПОРЯДОК ЭКСПЕРТИЗЫ

10.1. Проекты, представленные в Организационный комитет Конкурса в период проведения заочного этапа, передаются экспертам для оценки согласно заявленной номинации без указания ФИО автора проекта.

10.2. Критерии оценки конкурсных проектов:

- новизна идеи (авторский подход, оригинальность, использование современных тенденций с учетом инновационных технологических возможностей, конструктивных решений);
- эстетичность объекта (создание уникального, запоминающегося образа и концептуальность проектных решений);
- использование элементов традиционных народных художественных промыслов;
- вклад в популяризацию ремесел;
- презентация/описание работы (содержание, подача материала, общая логика и переходы, оформление презентации).

11. ПОРЯДОК ПОДВЕДЕНИЯ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

11.1. Все участники очного этапа получают Сертификаты участника всероссийского Конкурса.

11.2. Участники, занявшие призовые места, получают Дипломы победителя Всероссийского Конкурса.

11.3. В каждой номинации Конкурса определяются победитель (1 место) и призеры (2 и 3 место). Организационный комитет может вносить изменения в количество и порядок предлагаемых для награждения работ.

11.4. Наставники конкурсантов получают благодарность «Научного руководителя проекта» Всероссийского Конкурса

11.5. Победители очного этапа будут награждены ценными призами партнеров и спонсоров.

11.6. Проекты победителей направления «Городская среда» будут рекомендованы органам местного самоуправления к рассмотрению и реализации на территории городов и поселений.

11.7. Победители и участники конкурса будут рекомендованы к прохождению стажировки в архитектурных и дизайнерских бюро.

11.8. Если в номинацию (номинации) Конкурса не предоставлен ни один проект или представлены 1–2 проекта, то решением Оргкомитета Конкурса данные номинации могут быть исключены или объединены. Решение Оргкомитета размещается на сайте конкурса не позднее 5 дней до начала очного этапа Конкурса.

12. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

12.1. Организаторы оставляют за собой право внести дополнения и изменения в условия и сроки проведения итоговых мероприятий Конкурса. Изменения и дополнения публикуются на официальном сайте: https://россия-территория-развития.рф/sila_traditsiy.

12.2. Участники регистрируются по форме и заполняют анкету участника и прикрепляют ссылки на работы, размещенные на любом файлообменном (облачном) сервисе – cloud.mail.ru, disk.yandex.ru и др.

12.3. Информация о Конкурсе, ходе его проведения и подведении итогов размещается на сайте: https://россия-территория-развития.рф/sila_traditsiy.

12.4. Контактная информация Организационного комитета:

Исполнительный директор Всероссийского Конкурса «Сила традиций» - Магомедов Шарапудин Магомедович.

Телефон: +7 (926) 842-21-92, +7 (495) 606-85-31

Почта: sila_traditsiy@irazvi.ru,

Адрес: 109012, Москва, Новая пл., д. 8, стр. 1, оф. 408,

Официальный сайт конкурса: https://россия-территория-развития.рф/sila_traditsiy

Всероссийский конкурс «Сила традиций»

Образовательная платформа «Россия – территория развития»